

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Краснодарского края

Муниципальное образование Кавказский район

Лицей №45

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО
учителей естественно-
научных предметов

Киселева С.И.
[Номер приказа] от «30»
августа 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по УВР

Рябцев Ю.И.
[Номер приказа] от «30»
августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Евсегнеева Е.Ю.
[Номер приказа] от «30»
августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

(ID 7021758)

учебного предмета "Экономика. Базовый уровень"

для обучающихся 5-9 классов

г. Кропоткин 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА Экономика

Результатами освоения данного курса являются:

- целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях экономической жизни, механизмах и регуляторах хозяйствственно-экономической деятельности людей;
- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;
- знание ряда ключевых экономических понятий, базовых для школьного экономического образования, умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения подростками основных социальных ролей в пределах своей дееспособности;
- составлять распорядок дня;
- умения находить нужную экономическую информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие и экономические термины и понятия;
- преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями);
- давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе социальных ценностей
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, аргументировать собственную точку зрения.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА Экономика

Ученик научится:

- добывать и критически оценивать поступающую обществоведческую информацию; систематизировать её (обобщать, группировать, сравнивать факты, явления и понятия, устанавливать причинно-следственные связи) и представлять в виде текста или схемы;
- определять и объяснять другим людям своё отношение общественным нормам (нравственным, патриотическим общечеловеческим);
- принимать решения в ответственных ситуациях и не бояться отвечать за свои поступки.
- уметь договариваться с людьми, преодолевать конфликты.
- анализировать семейные экономические ситуации и проблемы;

- выполнять расчеты по определению отдельных групп и расходов семьи;
- экономически осознанно делать потребительский выбор.
- формировать представление об экономической науке, ее роли в современной жизни человека, об экономических знаниях как компоненте рыночной экономики, их необходимости решения современных практических задач человечества и своей страны;
- формировать первичные навыки использования экономических подходов, как основы экономического мышления для осознания законов ведения домашнего хозяйства;
- формировать представление и основополагающих теоретических знаниях о проблеме ограниченности и редкости ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей общества;
- овладеть элементарными практическими умениями использования приборов и инструментов для определения количественных и качественных характеристик компонентов экономической среды, в том числе ее экономических параметров;
- овладеть основами экономической грамотности и использования их в реальной жизни;
- овладеть основными навыками нахождения, использования и презентации экономической информации;
- формировать представления об особенностях экономических проблем индивидуального, семейного, производственного и государственного факторов.
- по результатам наблюдений (в том числе инструментальных) находить и формулировать зависимости и закономерности;
- определять и сравнивать качественные и количественные показатели, характеризующие экономические объекты, процессы и явления, их положение в стране;
- составлять описания экономических объектов, процессов и явлений с использованием разных источников экономической информации;
- экономически осознанно делать потребительский выбор.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА Экономика В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ
Рабочая программа входит в часть учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИКА

5 КЛАСС

«Экономика: моя семья».

| № п/п | Наименование разделов | Количество часов по программе |
|------------------|--|--|
| 1 | Что изучается в курсе « Экономика семьи» | 7 |
| 2 | Семейное хозяйство | 5 |
| 3 | Бюджет семьи | 6 |
| 4 | Рачительный хозяин | 5 |
| 5 | Думающий покупатель | 6 |
| 6 | Семья и рынок | 5 |
| | Итого | 34 |

6 КЛАСС

«Экономика: я и школа».

| № п/п | Наименование глав | Количество часов по программе |
|------------------|---|--|
| 1 | Экономика как наука и как система ведения хозяйства | 2 |
| 2 | Экономика в твоей жизни | 2 |
| 3 | Зачем изучать экономику школы | 2 |
| 4 | Школа в экономике – экономика в школе | 2 |
| 5 | Зачем школе ресурсы | 2 |
| 6 | Как использовать ресурсы школы | 2 |
| 7 | Школа делает выбор | 2 |
| 8 | Как правильно выбирать | 2 |
| 9 | Лесенка принятия решений | 2 |
| 10 | Школа и рынок | 2 |
| 11 | Все в экономике имеет цену | 2 |
| 12 | Школа как потребитель | 2 |
| 13 | Школа как производитель | 2 |
| 14 | Труд в школе | 2 |
| 15 | Предпринимательство в школе | 2 |
| 16 | Доходы и расходы школы | 2 |
| 17 | Твоя роль в экономике школы | 2 |
| | Итого | 34 |

7 КЛАСС

«Экономика: История и современная организация хозяйственной деятельности».

| № п/п | Наименование глав | Количество часов по программе |
|------------------|--|--|
| 1 | Введение | 2 |
| 2 | Зачем нужна экономика | 2 |
| 3 | Как устроена хозяйственная жизнь | 2 |
| 4 | Как и когда возникла экономика | 2 |
| 5 | Как организуется производство благ | 2 |
| 6 | Торговля – союзник производства | 2 |
| 7 | Рынок – величайшее достояние человечества | 2 |
| 8 | Какая бывает торговля | 2 |
| 9 | Многоликая розничная торговля | 2 |
| 10 | Зачем нужна оптовая торговля | 2 |
| 11 | Как оптовая торговля помогает производству | 2 |
| 12 | Зачем нужна биржа | 2 |
| 13 | Деньги – помощник торговли | 2 |
| 14 | Краткая история звонкой монеты | 2 |
| 15 | Зачем люди придумали банки | 2 |
| 16 | Банковские деньги | 2 |
| 17 | Что такое кредитование | 2 |
| | Итого | 34 |

8 КЛАСС

«Экономика: Моя роль в обществе».

| № п/п | Наименование глав | Количество часов по программе |
|------------------|--|--|
| 1 | Введение | 2 |
| 2 | Я - потребитель | 2 |
| 3 | Человек как предъявитель спроса на товары и услуги | 1 |
| 4 | Человек как покупатель товаров и услуг | 1 |
| 5 | Какие бывают товары | 2 |
| 6 | Что необходимо знать о материальных и нематериальных услугах | 2 |
| 7 | Из чего складывается цена товара | 1 |
| 8 | Где и почему мы делаем покупки | 2 |
| 9 | Зачем нужны деньги | 1 |
| 10 | Особенности предоставления банковских услуг | 4 |

| | | |
|----|--|----|
| 11 | Кредитование | 2 |
| 12 | Кто должен и может защитить потребителя | 2 |
| 13 | Что такое рынок факторов производства | 4 |
| 14 | Я - работник, инвестор, предприниматель, владелец недвижимого имущества | 2 |
| 15 | Место человека в экономике государства | 2 |
| 16 | Налоги, которые платит человек | 2 |
| 17 | Государственные проблемы и их влияние на жизнь человека и его благосостояние | 2 |
| | Итого | 34 |

9 КЛАСС

«Экономика: Основы экономической политики».

| № п/п | Наименование глав | Количество часов по программе |
|-------|---|-------------------------------|
| 1 | Экономка страны и счастье ее граждан | 1 |
| 2 | Участники экономической жизни страны | 1 |
| 3 | Достойная оплата труда как фактор повышения благосостояния населения | 1 |
| 4 | Система здравоохранения и продолжительность жизни | 1 |
| 5 | Либерализм как основа экономической политики страны | 1 |
| 6 | Основные экономические функции государства | 1 |
| 7 | Правительство и национальный бизнес. Чего хочет бизнес от государства | 1 |
| 8 | Чего государство хотело бы от бизнеса | 1 |
| 9 | Как избежать конфликтов между богатыми и бедными гражданами Индивидуальное богатство | 1 |
| 10 | Способы снижения социально-экономического неравенства в обществе | 1 |
| 11 | Природные ресурсы страны: как использовать их на благо большинства граждан | 1 |
| 12 | Нефтегазовые доходы в экономике России | 1 |
| 13 | Человеческий капитал страны: как государство может помочь его накоплению Государственная образовательная политика | 1 |
| 14 | Экономическая политика: как управлять регионами страны. География России | 1 |
| 15 | Модели бюджетного федерализма | 1 |
| 16 | Правительство и международные экономические отношения. Варианты внешнеторговой экономической | 1 |

| | | |
|----|---|----|
| | политики государства | |
| 17 | Экономическая политика правительства и будущее России | 1 |
| | Итого | 17 |

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Гражданское воспитание.
2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности.
3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей.
4. Приобщение детей к культурному наследию (Эстетическое воспитание).
5. Популяризация научных знаний среди детей (Ценности научного познания).
6. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья.
7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.
8. Экологическое воспитание.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Овладение универсальными познавательными действиями:

Базовые логические действия

- способность к самостоятельному приобретению новых знаний и практических умений, умение управлять своей познавательной деятельностью;
- умение организовывать свою деятельность, определять ее цели и задачи, выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты;
- способности анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и др.);
- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике.
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения.

Базовые исследовательские действия

- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач.

Работа с информацией

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей, планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- умении объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций;
- способности анализировать реальные социальные и экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых социальных и экономических ролей;
- формирование и развитие по средствам экономического знания познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей учащихся;

- умение вести самостоятельный поиск, анализ, отбор информации, ее преобразование, сохранение, передачу и презентацию с помощью технических средств и информации;

- умения выполнять познавательные и практические задания, в том числе проектной деятельности.

Совместная деятельность (сотрудничество)

- принимать цель совместной деятельности при выполнении учебных экономических проектов, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;

- планировать организацию совместной работы, при выполнении учебных экономических проектов определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), участвовать в групповых формах работы, выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;

- самостоятельно формировать общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом, вступать в диалог, интегрироваться в группу сверстников, участвовать в коллективном обсуждении проблем и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми;

- сравнивать результаты выполнения учебного экономического проекта с исходной задачей и оценивать вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности.

Овладение универсальными учебными регулятивными действиями:

Самоорганизация

- самостоятельно составлять алгоритм решения экономических задач и выбирать способ их решения с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;

- составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте.

Самоконтроль (рефлексия)

- владеть способами самоконтроля и рефлексии;

- объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретённому опыту;

- вносить корректизы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;
- оценивать соответствие результата цели и условиям.

Принятие себя и других:

- осознанно относиться к другому человеку, его мнению;
- признавать своё право на ошибку и такое же право другого.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

5 КЛАСС

Результатами освоения данного курса являются:

- относительно целостное представление о человеке;
- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;
- знание ряда ключевых понятий, умения объяснять их с позиций явления социальной действительности;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, аргументировать собственную точку зрения.

6 КЛАСС

- целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях экономической жизни, механизмах и регуляторах хозяйственно-экономической деятельности людей;
- знание ряда ключевых экономических понятий, базовых для школьного экономического образования, умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения подростками основных социальных ролей в пределах своей дееспособности;
- умения находить нужную экономическую информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие и экономические термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями); давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе социальных ценностей

7 КЛАСС

- относительно целостное представление о роли человека в жизни общества;
- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;
- знание ряда ключевых понятий, умения объяснять их с позиций явления социальной действительности;
- анализировать, обобщать и интерпретировать экономическую информацию;
- использовать различные источники экономических информации (карографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, компьютерные базы данных) для поиска и извлечения информации, необходимой для решения учебных и практико-ориентированных задач;
- формирование умений и навыков использования разнообразных экономических знаний в повседневной жизни для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня жизни отдельного гражданина;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, аргументировать собственную точку зрения

8 КЛАСС

- целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях экономической жизни, механизмах и регуляторах хозяйственно-экономической деятельности людей;
- знание ряда ключевых экономических понятий, базовых для школьного экономического образования, умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения подростками основных социальных ролей в пределах своей дееспособности;
- в процессе работы с одним или несколькими источниками экономической информации выявлять содержащуюся в них противоречивую информацию;
 - составлять и решать экономические кроссворды;
 - составлять распорядок дня;
- умения находить нужную экономическую информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие и экономические термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать,

систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями); давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе социальных ценностей

9 КЛАСС

- самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- владеть основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- владеть основами смыслового чтения;
- организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- формировать и развивать компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ- компетенции); развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами;

- формировать и развивать экологическое мышление, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
5 КЛАСС

| № п/п | Наименование разделов и тем программы | Количество часов | | | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы |
|--|---|------------------|--------------------|---------------------|--|
| | | Всего | Контрольные работы | Практические работы | |
| 1 | Что изучается в курсе «Экономика семьи» | 7 | | | |
| 2 | Семейное хозяйство | 5 | | | |
| 3 | Бюджет семьи | 6 | | | |
| 4 | Рачительный хозяин | 5 | | | |
| 5 | Думающий покупатель | 6 | | | |
| 6 | Семья и рынок | 5 | | | |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ | | 34 | 0 | 0 | |

6 КЛАСС

| № п/п | Наименование разделов и тем программы | Количество часов | | | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы |
|--|--|------------------|-----------------------|------------------------|---|
| | | Всего | Контрольные работы | Практические работы | |
| 1 | Экономика как наука и как система ведения хозяйства | 2 | | | |
| 2 | Экономика в твоей жизни | 2 | | | |
| 3 | Зачем изучать экономику школы | 2 | | | |
| 4 | Школа в экономике – экономика в школе | 2 | | | |
| 5 | Зачем школе ресурсы | 2 | | | |
| 6 | Как использовать ресурсы школы | 2 | | | |
| 7 | Школа делает выбор | 2 | | | |
| 8 | Как правильно выбирать | 2 | | | |
| 9 | Лесенка принятия решений | 2 | | | |
| 10 | Школа и рынок | 2 | | | |
| 11 | Все в экономике имеет цену | 2 | | | |
| 12 | Школа как потребитель | 2 | | | |
| 13 | Школа как производитель | 2 | | | |
| 14 | Труд в школе | 2 | | | |
| 15 | Предпринимательство в школе | 2 | | | |
| 16 | Доходы и расходы школы | 2 | | | |
| 17 | Твоя роль в экономике школы | 2 | | | |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ | | 34 | 0 | 0 | |

7 КЛАСС

| № п/п | Наименование разделов и тем программы | Количество часов | | | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы |
|--|--|------------------|--------------------|---------------------|--|
| | | Всего | Контрольные работы | Практические работы | |
| 1 | Введение | 1 | | | |
| 2 | Зачем нужна экономика | 2 | | | |
| 3 | Как устроена хозяйственная жизнь | 2 | | | |
| 4 | Как возникла экономика | 2 | | | |
| 5 | Как организуется производство благ | 2 | | | |
| 6 | Торговля – союзник производства | 2 | | | |
| 7 | Какая бывает торговля | 2 | | | |
| 8 | Многоликая розничная торговля | 2 | | | |
| 9 | Зачем нужна оптовая торговля | 2 | | | |
| 10 | Как оптовая торговля помогает производству | 2 | | | |
| 11 | Зачем нужна биржа | 2 | | | |
| 12 | Деньги – помощник торговли | 2 | | | |
| 13 | Краткая история звонкой монеты | 2 | | | |
| 14 | Зачем люди придумали банки | 2 | | | |
| 15 | Банковские деньги | 2 | | | |
| 16 | Как бумажные деньги стали главными | 2 | | | |
| 17 | Что такое кредитование | 2 | | | |
| 18 | Заключение | 1 | | | |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ | | 34 | 0 | 0 | |

8 КЛАСС

| № п/п | Наименование разделов и тем программы | Количество часов | | | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы |
|-------|---|------------------|--------------------|---------------------|--|
| | | Всего | Контрольные работы | Практические работы | |
| 1 | Введение | 1 | | | |
| 2 | Я - потребитель | 2 | | | |
| 3 | Человек как предъявитель спроса на товары и услуги | 1 | | | |
| 4 | Человек как покупатель товаров и услуг | 1 | | | |
| 5 | Какие бывают товары | 2 | | | |
| 6 | Что необходимо знать о материальных и нематериальных услугах | 2 | | | |
| 7 | Из чего складывается цена товара | 1 | | | |
| 8 | Где и почему мы делаем покупки | 2 | | | |
| 9 | Зачем нужны деньги | 1 | | | |
| 10 | Особенности предоставления банковских услуг | 4 | | | |
| 11 | Кредитование | 2 | | | |
| 12 | Кто должен и может защитить потребителя | 2 | | | |
| 13 | Что такое рынок факторов производства | 4 | | | |
| 14 | Я - работник, инвестор, предприниматель, владелец недвижимого имущества | 2 | | | |
| 15 | Место человека в экономике государства | 2 | | | |
| 16 | Налоги, которые платит человек | 2 | | | |
| 17 | Государственные проблемы и их влияние | 2 | | | |

| | | | | | |
|--|--|----|---|---|--|
| | на жизнь человека и его благосостояние | | | | |
| 18 | Заключение | 1 | | | |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ | | 34 | 0 | 0 | |

9 КЛАСС

| № п/п | Наименование разделов и тем программы | Количество часов | | | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы |
|-------|--|------------------|-----------------------|------------------------|---|
| | | Всего | Контрольные работы | Практические работы | |
| 1 | Экономка страны и счастье ее граждан | 1 | | | |
| 2 | Участники экономической жизни страны | 1 | | | |
| 3 | Достойная оплата труда как фактор повышения благосостояния населения | 1 | | | |
| 4 | Система здравоохранения и продолжительность жизни | 1 | | | |
| 5 | Либерализм как основа экономической политики страны | 1 | | | |
| 6 | Основные экономические функции государства | 1 | | | |
| 7 | Правительство и национальный бизнес. Чего хочет бизнес от государства | 1 | | | |
| 8 | Чего государство хотело бы от бизнеса | 1 | | | |
| 9 | Как избежать конфликтов между богатыми и бедными гражданами Индивидуальное богатство | 1 | | | |
| 10 | Способы снижения социально- экономического неравенства в обществе | 1 | | | |
| 11 | Природные ресурсы страны: как использовать их на благо большинства граждан | 1 | | | |
| 12 | Нефтегазовые доходы в экономике России | 1 | | | |

| | | | | | |
|--|--|----|---|---|--|
| 13 | Человеческий капитал страны: как государство может помочь его накоплению Государственная образовательная политика | 1 | | | |
| 14 | Экономическая политика: как управлять регионами страны. География России | 1 | | | |
| 15 | Модели бюджетного федерализма | 1 | | | |
| 16 | Правительство и международные экономические отношения. Варианты внешнеторговой экономической политики государства | 1 | | | |
| 17 | Экономическая политика правительства и будущее России | 1 | | | |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ | | 17 | 0 | 0 | |

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5 КЛАСС

| № п/п | Тема урока | Количество часов | | | Дата изучения | Электронные цифровые образовательные ресурсы |
|----------|--|------------------|-----------------------|------------------------|------------------|---|
| | | Всего | Контрольные работы | Практические работы | | |
| 1 | Что такое экономика | 1 | | | | |
| 2 | Основные проблемы экономики | 1 | | | | |
| 3 | Виды ресурсов в экономике | 1 | | | | |
| 4 | Семья глазами экономиста | 1 | | | | |
| 5 | Хозяйственная деятельность семьи | 1 | | | | |
| 6 | Потребности человека и семьи | 1 | | | | |
| 7 | Элементы семейного хозяйства | 1 | | | | |
| 8 | Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства | 1 | | | | |
| 9 | Финансовые обязанности семьи | 1 | | | | |
| 10 | Планирование, учет и контроль в семенном хозяйстве | 1 | | | | |
| 11 | Диаграмма Ганнта | 1 | | | | |
| 12 | Доходы и расходы семьи | 1 | | | | |
| 13 | Что такое бюджет семьи | 1 | | | | |
| 14 | Какие виды бюджетов бывают | 1 | | | | |
| 15 | Что кладут в потребительскую корзину? | 1 | | | | |
| 16 | Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах | 1 | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|----|---|---|--|--|
| 17 | Структура расходов семей в различных странах | 1 | | | | |
| 18 | Кто такой рачительный хозяин | 1 | | | | |
| 19 | Качества личности рачительного хозяина | 1 | | | | |
| 20 | Качества личности рачительного хозяина в пословицах и поговорках | 1 | | | | |
| 21 | Секреты рачительного хозяина | 1 | | | | |
| 22 | Шкатулка секретов рачительного хозяина | 1 | | | | |
| 23 | Покупатель и продавец | 1 | | | | |
| 24 | Современные и устаревшие товары | 1 | | | | |
| 25 | Реклама и упаковка | 1 | | | | |
| 26 | Особенности маркировки товаров | 1 | | | | |
| 27 | Секреты выбора товаров | 1 | | | | |
| 28 | Основные правила опытного покупателя | 1 | | | | |
| 29 | Экономические возможности семейного хозяйства | 1 | | | | |
| 30 | Семейное предпринимательство | 1 | | | | |
| 31 | Экономические связи семьи | 1 | | | | |
| 32 | Профессии членов твоей семьи и родственников | 1 | | | | |
| 33 | Профессии в современном мире | 1 | | | | |
| 34 | Заключение | 1 | | | | |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ | | 34 | 0 | 0 | | |

6 КЛАСС

| № п/п | Тема урока | Количество часов | | | Дата изучения | Электронные цифровые образовательные ресурсы |
|----------|--|------------------|-----------------------|------------------------|------------------|---|
| | | Всего | Контрольные работы | Практические работы | | |
| 1 | Что такое товары и услуги | 1 | | | | |
| 2 | Как устроена экономика | 1 | | | | |
| 3 | Экономика в твоей жизни | 1 | | | | |
| 4 | Роль человека в экономике | 1 | | | | |
| 5 | Что такое экономика школы | 1 | | | | |
| 6 | Связи предмета «Экономика» с другими школьными предметами | 1 | | | | |
| 7 | Школа в экономике – экономика в школе | 1 | | | | |
| 8 | Роль школы в экономике | 1 | | | | |
| 9 | Зачем школе ресурсы | 1 | | | | |
| 10 | Виды экономических ресурсов | 1 | | | | |
| 11 | Альтернативные возможности использования ресурсов | 1 | | | | |
| 12 | Что такое эффективность | 1 | | | | |
| 13 | Почему возникает выбор | 1 | | | | |
| 14 | Экономические проблемы в школе | 1 | | | | |
| 15 | Как правильно выбирать | 1 | | | | |
| 16 | Альтернативная стоимость | 1 | | | | |
| 17 | Лесенка принятия решений | 1 | | | | |
| 18 | Этапы принятия решений | 1 | | | | |
| 19 | Обмен основа рынка | 1 | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|----|---|---|--|--|
| 20 | Зачем нужен рынок. Школа плюс рынок | 1 | | | | |
| 21 | Что такое цена | 1 | | | | |
| 22 | Роль цены в школьной экономике | 1 | | | | |
| 23 | Кто такой потребитель | 1 | | | | |
| 24 | Почему школа – потребитель. Школа купила компьютер | 1 | | | | |
| 25 | Что такое производство | 1 | | | | |
| 26 | Школа – большое хозяйство | 1 | | | | |
| 27 | Что такое труд | 1 | | | | |
| 28 | Какой труд нужен школе | 1 | | | | |
| 29 | Кто такой предприниматель и что такое предпринимательство | 1 | | | | |
| 30 | Предпринимательство в школе | 1 | | | | |
| 31 | Понятие бюджета | 1 | | | | |
| 32 | Бюджет школы | 1 | | | | |
| 33 | Твоя роль в экономике школы | 1 | | | | |
| 34 | Заключение | 1 | | | | |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ | | 34 | 0 | 0 | | |

7 КЛАСС

| № п/п | Тема урока | Количество часов | | | Дата изучения | Электронные цифровые образовательные ресурсы |
|-------|---|------------------|--------------------|---------------------|---------------|--|
| | | Всего | Контрольные работы | Практические работы | | |
| 1 | Введение | 1 | | | | |
| 2 | Зачем нужна экономика | 1 | | | | |
| 3 | История возникновения экономики | 1 | | | | |
| 4 | Как устроена хозяйственная жизнь | 1 | | | | |
| 5 | Как экономика влияет на продолжительность жизни людей | 1 | | | | |
| 6 | Как возникла экономика | 1 | | | | |
| 7 | Отрасли экономики | 1 | | | | |
| 8 | Как организуется производство благ | 1 | | | | |
| 9 | Что такое технология | 1 | | | | |
| 10 | Торговля – союзник производства | 1 | | | | |
| 11 | Как торговля повлияла на развитие производства | 1 | | | | |
| 12 | Какая бывает торговля | 1 | | | | |
| 13 | Как добиться успеха в торговле | 1 | | | | |
| 14 | Многоликая розничная торговля | 1 | | | | |
| 15 | Современная розничная торговля | 1 | | | | |
| 16 | Зачем нужна оптовая торговля | 1 | | | | |
| 17 | Доходы оптовой торговли | 1 | | | | |
| 18 | Как оптовая торговля помогает производству | 1 | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|----|---|---|--|--|
| 19 | Современная оптовая торговля | 1 | | | | |
| 20 | Зачем нужна биржа | 1 | | | | |
| 21 | Биржевая торговля | 1 | | | | |
| 22 | Деньги – помощник торговли | 1 | | | | |
| 23 | Взаимство и бартер | 1 | | | | |
| 24 | Краткая история звонкой монеты | 1 | | | | |
| 25 | Денежная система России | 1 | | | | |
| 26 | Зачем люди придумали банки | 1 | | | | |
| 27 | Расцвет современного банковского дела | 1 | | | | |
| 28 | Банковские деньги | 1 | | | | |
| 29 | Как бумажные деньги стали главными | 1 | | | | |
| 30 | Кредитные деньги | 1 | | | | |
| 31 | Безналичные денежные расчеты | 1 | | | | |
| 32 | Как банк зарабатывает деньги для себя и владельцев вкладов | 1 | | | | |
| 33 | Кредитование населения | 1 | | | | |
| 34 | Заключение | 1 | | | | |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ | | 34 | 0 | 0 | | |

8 КЛАСС

| № п/п | Тема урока | Количество часов | | | Дата изучения | Электронные цифровые образовательные ресурсы |
|-------|--|------------------|--------------------|---------------------|---------------|--|
| | | Всего | Контрольные работы | Практические работы | | |
| 1 | Введение | 1 | | | | |
| 2 | Я - потребитель | 1 | | | | |
| 3 | Проблемы ограниченности ресурсов и экономического выбора | 1 | | | | |
| 4 | Человек как предъявитель спроса на товары и услуги | 1 | | | | |
| 5 | Человек как покупатель товаров и услуг | 1 | | | | |
| 6 | Какие бывают товары | 1 | | | | |
| 7 | Что необходимо знать, покупая различные товары | 1 | | | | |
| 8 | Что необходимо знать о материальных и нематериальных услугах | 1 | | | | |
| 9 | Что необходимо знать о нематериальных услугах | 1 | | | | |
| 10 | Из чего складывается цена товара | 1 | | | | |
| 11 | Где и почему мы делаем покупки | 1 | | | | |
| 12 | Торговля - союзник производства | 1 | | | | |
| 13 | Зачем нужны деньги | 1 | | | | |
| 14 | Особенности предоставления банковских услуг | 1 | | | | |
| 15 | Основные виды банковских услуг | 1 | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|--|--|--|
| 16 | Депозитные операции банка | 1 | | | | |
| 17 | Операции банка с ценными бумагами | 1 | | | | |
| 18 | Кредитование | 1 | | | | |
| 19 | Виды кредитов | 1 | | | | |
| 20 | Кто должен и может защитить потребителя | 1 | | | | |
| 21 | Виды прав и свобод потребителя | 1 | | | | |
| 22 | Что такое рынок факторов производства | 1 | | | | |
| 23 | Рынок товаров и услуг | 1 | | | | |
| 24 | Рынок факторов производства | 1 | | | | |
| 25 | Информация - особый фактор производства | 1 | | | | |
| 26 | Я - работник, инвестор, предприниматель | 1 | | | | |
| 27 | Я - владелец недвижимого имущества | 1 | | | | |
| 28 | Место человека в экономике государства | 1 | | | | |
| 29 | Бюджет человека и бюджет семьи | 1 | | | | |
| 30 | Налоговая система России | 1 | | | | |
| 31 | Налоги, которые платит человек | 1 | 1 | | | |
| 32 | Государственные проблемы и их влияние на жизнь человека и его благосостояние | 1 | | | | |
| 33 | Финансово-экономические проблемы человека | 1 | | | | |
| 34 | Заключение | 1 | | | | |

| | | | | |
|--|----|---|---|--|
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ | 34 | 1 | 0 | |
|--|----|---|---|--|

9 КЛАСС

| № п/ п | Тема урока | Количество часов | | | Дата изучен ия | Электронны е цифровые образователь ные ресурсы |
|--------------|--|------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------|---|
| | | Все го | Контроль ные работы | Практичес кие работы | | |
| 1 | Экономика страны и счастье ее граждан | 1 | | | | |
| 2 | Участники экономической жизни страны | 1 | | | | |
| 3 | Достойная оплата труда как фактор повышения благосостояни я населения | 1 | | | | |
| 4 | Система здравоохранен ия и продолжитель ность жизни | 1 | | | | |
| 5 | Либерализм как основа экономической политики страны | 1 | | | | |
| 6 | Основные экономические функции государства | 1 | | | | |
| 7 | Правительство и национальный бизнес. Чего хочет бизнес от государства | 1 | | | | |
| 8 | Чего государство хотело бы от | 1 | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|---|--|--|--|--|
| | бизнеса | | | | | |
| 9 | Как избежать конфликтов между богатыми и бедными гражданами Индивидуальное богатство | 1 | | | | |
| 10 | Способы снижения социально-экономического неравенства в обществе | 1 | | | | |
| 11 | Природные ресурсы страны: как использовать их на благо большинства граждан | 1 | | | | |
| 12 | Нефтегазовые доходы в экономике России | 1 | | | | |
| 13 | Человеческий капитал страны: как государство может помочь его накоплению Государственная образовательная политика | 1 | | | | |
| 14 | Экономическая политика: как управлять регионами страны. | 1 | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|----|---|---|--|--|
| | География России | | | | | |
| 15 | Модели бюджетного федерализма | 1 | | | | |
| 16 | Правительство и международны е экономические отношения. Варианты внешнеторгово й экономической политики государства | 1 | | | | |
| 17 | Экономическа я политика правительства и будущее России | 1 | | | | |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ | | 17 | 0 | 0 | | |