

Краснодарский край, Кавказский район, город Кропоткин
(территориальный, административный округ (город, район, поселок))
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
лицей №45 имени академика С. П. Королёва
города Кропоткин муниципального образования Кавказский район
(полное наименование ОО)

УТВЕРЖДЕНО
решением педагогического совета
от 31 августа 2023 года протокол №1
Председатель педагогического совета

_____ Евсегнеева Е. Ю.
подпись руководителя ОО Ф.И.О.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по _____ экономике _____
(указать предмет, курс, модуль)

Уровень образования (класс) среднее общее образование (10-11 класс)
(начальное общее, основное общее, среднее (полное) общее образование с указанием классов)

Количество часов 136 часов

Учитель Яценко Ирина Алексеевна, учитель экономики МБОУ лицея
№ 45 им. академика Королева _____

Программа разработана в соответствии с ФГОС ООО _____
с учетом авторской программы «Экономика. Основы экономической
теории», 10-11 класс,
с учетом УМК: С.И. Иванова, А.Я. Линькова, «Экономика. Основы
экономической теории». Москва. Вита-Пресс. 2019
(указать ФГОС, ПООП, УМК, авторскую программу/программы, издательство, год издания)

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса.

Личностные результаты.

Основные направления воспитательной деятельности:

1. Гражданское воспитание.
2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности.
3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей.
4. Приобщение детей к культурному наследию (Эстетическое воспитание).
5. Популяризация научных знаний среди детей (Ценности научного познания).
6. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья.
7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.
8. Экологическое воспитание.

1.Гражданское воспитание.

- осознание российской гражданской идентичности патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);

- гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

- готовность к служению Отечеству, его защите;

- активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны для реализации целей устойчивого развития; представление о социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе;

- готовность следовать экономическим законам, правилам и нормам поведения в повседневной жизни и производственной деятельности;

- осознание себя как члена общества на глобальном, региональном и локальном уровнях (житель планеты Земля, гражданин Российской Федерации, житель конкретного региона);

- умение оценивать с позиции социальных норм собственные поступки и поступки других людей;

- эмоционально-ценностное отношение к экономической окружающей среде, необходимости ее сохранения и рационального использования ограниченных и редких ресурсов;

- патриотизм, любовь к своей семье, своему региону, своей стране;

- готовность к разнообразной совместной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи, готовность к участию в гуманитарной деятельности («экологический патруль», волонтерство).

2.Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности.

- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека, места ценностей в мотивационной структуре личности, их значения в жизни человека и развитии общества;

- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной и экономической деятельности, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных экономических ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной хозяйственной жизни;

- приверженность гуманистическим и демократическим ценностям, патриотизму и гражданственности;

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей.

3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей.

- ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора;

- готовность оценивать своё поведение и поступки, а также поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий для окружающей среды;

- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;

- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций;

- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

- развивать способности решать моральные проблемы на основе личностного выбора с опорой на нравственные ценности и принятые в российском обществе правила и нормы поведения с учётом осознания последствий для окружающей среды.

4. Приобщение детей к культурному наследию (Эстетическое воспитание).

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой социально-экономической информации;

- осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;

- понимание языка массовой социально-экономической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;

- понимание значения коммуникации в межличностном общении;

- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения

5. Популяризация научных знаний среди детей (Ценности научного познания).

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

- ориентация в деятельности на современную систему научных представлений экономических наук об основных закономерностях развития человека и общества, о взаимосвязях человека с бизнесом и социальной средой.

6. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья. осознание ценности жизни.

- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

- ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиенических правил, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность);

- соблюдение правил безопасности в природе; навыков безопасного поведения в интернет-среде;

- способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели;

- сформированность навыка рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека;

- готовность и способность осознанно выполнять и пропагандировать правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни;

- бережно относиться к природе и окружающей среде.

7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.

- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных

жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, школы, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность;

- интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения экономических знаний;

- осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого;

- осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

8. Экологическое воспитание.

- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

- формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях.

- ориентация на применение экономических знаний для решения задач в области планирования своих поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды;

- осознание глобального характера экономических проблем и путей их решения;

- активное неприятие действий, приносящих вред окружению;

- осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред; готовность к участию в практической деятельности экономической направленности.

Метапредметные результаты

Изучение экономики в основной школе способствует достижению метапредметных результатов, в том числе:

Овладению универсальными познавательными действиями:

Базовые логические действия

- способность к самостоятельному приобретению новых знаний и практических умений, умение управлять своей познавательной деятельностью;

- умение организовывать свою деятельность, определять ее цели и задачи, выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты;

- способности анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и др.);

- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;

- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике.

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения.

Базовые исследовательские действия

- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

- умения сознательно организовывать свою познавательную деятельность;

- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач.

Работа с информацией

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;

- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей, планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

- умения объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций;

- способности анализировать реальные социальные и экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых социальных и экономических ролей;

- формирование и развитие по средствам экономического знания познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей учащихся;

- умение вести самостоятельный поиск, анализ, отбор информации, её преобразование, сохранение, передачу и презентацию с помощью технических средств и информации;

- умения выполнять познавательные и практические задания, в том числе проектной деятельности.

Совместная деятельность (сотрудничество)

- принимать цель совместной деятельности при выполнении учебных экономических проектов, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;

- планировать организацию совместной работы, при выполнении учебных экономических проектов определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), участвовать в групповых формах работы, выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;

- самостоятельно формировать общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом, вступать в диалог, интегрироваться в группу сверстников, участвовать в коллективном обсуждении проблем и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми;

- сравнивать результаты выполнения учебного экономического проекта с исходной задачей и оценивать вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять

сферу ответственности.

Овладению универсальными учебными регулятивными действиями:

Самоорганизация

- самостоятельно составлять алгоритм решения экономических задач и выбирать способ их решения с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;

- составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте.

Самоконтроль (рефлексия)

- владеть способами самоконтроля и рефлексии;

- объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретённому опыту;

- вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;

- оценивать соответствие результата цели и условиям.

Принятие себя и других:

- осознанно относиться к другому человеку, его мнению;

- признавать своё право на ошибку и такое же право другого.

Предметные результаты

10 класс

Результатами освоения данного курса являются:

- относительно целостное представление о человеке;

- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;

- знание ряда ключевых понятий, умения объяснять их с позиций явления социальной действительности;

- анализировать, обобщать и интерпретировать экономическую информацию;

- использовать различные источники экономической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, компьютерные базы данных) для поиска и извлечения информации, необходимой для решения учебных и практико-ориентированных задач;

- формирование умений и навыков использования разнообразных экономических знаний в повседневной жизни для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня жизни отдельного гражданина;

- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, аргументировать собственную точку зрения.

- целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях экономической жизни, механизмах и регуляторах хозяйственно-экономической деятельности людей;

- знание ряда ключевых экономических понятий, базовых для школьного экономического образования, умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;

- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения подростками основных социальных ролей в пределах своей дееспособности;

- в процессе работы с одним или несколькими источниками экономической информации выявлять содержащуюся в них противоречивую информацию;

- составлять и решать экономические кроссворды;

- составлять распорядок дня;

- умения находить нужную экономическую информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие и экономические термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать,

обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями); давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе социальных ценностей;

Выпускник научится:

- добывать и критически оценивать поступающую обществоведческую информацию; систематизировать её (обобщать, группировать, сравнивать факты, явления и понятия, устанавливать причинно-следственные связи) и представлять в виде текста или схемы;
- определять и объяснять другим людям своё отношение общественным нормам (нравственным, патриотическим общечеловеческим);
- принимать решения в ответственных ситуациях и не бояться отвечать за свои поступки.
- уметь договариваться с людьми, преодолевать конфликты.
- анализировать семейные экономические ситуации и проблемы;
- выполнять расчеты по определению отдельных групп и расходов семьи;
- экономически осознанно делать потребительский выбор.
- формировать представление об экономической науке, ее роли в современной жизни человека, об экономических знаниях как компоненте рыночной экономики, их необходимости решения современных практических задач человечества и своей страны;
- формировать первичные навыки использования экономических подходов, как основы экономического мышления для осознания законов ведения домашнего хозяйства;
- формировать представление и основополагающих теоретических знаниях о проблеме ограниченности и редкости ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей общества;
- овладеть элементарными практическими умениями использования приборов и инструментов для определения количественных и качественных характеристик компонентов экономической среды, в том числе ее экономических параметров;
- овладеть основами экономической грамотности и использования их в реальной жизни;
- овладеть основными навыками нахождения, использования и презентации экономической информации;
- формировать представления об особенностях экономических проблем индивидуального, семейного, производственного и государственного факторов.
- по результатам наблюдений (в том числе инструментальных) находить и формулировать зависимости и закономерности;
- определять и сравнивать качественные и количественные показатели, характеризующие экономические объекты, процессы и явления, их положение в стране;
- составлять описания экономических объектов, процессов и явлений с использованием разных источников экономической информации;
- представлять в различных формах экономическую информацию, необходимую для решения учебных и практико-ориентированных задач

Выпускник получит возможность научиться:

- успешно решать жизненные задачи в разных сферах общественных отношений (получение образования, контакты с органами власти, торговые сделки и т.п.);
- соотносить свои потребности с возможностями их удовлетворения;
- анализировать рекламу потребительских товаров;
- читать расшифровывать упаковки товаров;
- ориентироваться в экономических вопросах (теории и практике);
- составлять бюджет (определять доходы и расходы);

- моделировать экономические объекты и явления при помощи компьютерных программ;
- использовать знания об экономических законах и закономерностях, о взаимосвязях между изученными экономическими объектами процессами и явлениями для объяснения их свойств, условий протекания и экономических различий;
- оценивать характер взаимодействия деятельности человека и экономических компонентов в различных реальных условиях с точки зрения концепции устойчивого развития;
- использовать и применять знания об экономических явлениях в повседневной жизни для принятия решения по проблеме ограниченности и редкости ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей общества;
- приводить примеры, показывающие роль экономической науки в решении социально-экономических и политических проблем человечества; примеры практического использования экономических знаний в различных областях деятельности.

11 класс.

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- владеть основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- владеть основами смыслового чтения;
- организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- формировать и развивать компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ- компетенции); развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами;
- формировать и развивать экологическое мышление, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

Выпускник получит возможность научиться:

- 1) знаниям об экономической сфере в жизни общества, как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- 2) пониманию сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- 3) экономическому мышлению: умению принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) навыкам поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умению различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач;
- 5) умению применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, покупателя, продавца, наёмного работника, налогоплательщика и др.);
- 6) способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 7) пониманию места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.
- 8) знаниям и представлениям о нормах российского налогового и бюджетного законодательства;
- 9) умениям получать и критически осмысливать социально-экономическую информацию, анализировать полученные данные;
- 10) опыту применения полученных знаний и умений для решения типичных задач области социально-экономических отношений;
- 11) знаниям, достаточным для защиты прав, свобод и законных интересов личности.

Общая характеристика учебного предмета

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, права, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Программа составлена на основе модульного принципа построения учебного материала, задает последовательность изучения материала, определяет количество часов на изучение учебного предмета

Описание места учебного предмета в учебном плане.

Учебный план МБОУ СОШ №45 г. Кропоткина отводит 2 часа в неделю для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» в 10-11 профильном классе.

Программа рассчитана на 136 учебных часов из расчета 2 часа в неделю (34 учебные недели).

2. Содержание курса

10 класс (68 часов)

Тема 1. Предмет и метод экономической науки

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага. Ресурсы и

факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные. Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система. Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой. Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков. Субъекты рыночной экономики.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена. Другие факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Практическое значение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности и количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки

Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей эффективности труда. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и

неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.

Тема 7. Предпринимательство

Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети. Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента. Маркетинг его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов

Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос. Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента. Капитал процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента. Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства. Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

11 класс (68 часов)

Введение

Тема 11. Валовой внутренний продукт и национальный доход

Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги и промежуточный продукт. Валовой национальный продукт. Два метода исчисления ВВП: метод суммирования потока затрат и метод суммирования потока доходов. Чистый национальный продукт и национальный доход. Факторные доходы. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Личный доход и располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП.

Тема 12. Макроэкономическое равновесие

Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Сбережения. Предельная склонность к потреблению

и предельная склонность к сбережениям. Общие и индуцированные сбережения. График функции Автономные и индуцированные инвестиции. Инвестиции, потребление и совокупный спрос частного сектора. Автономные затраты. Равновесный уровень национального дохода и равновесие сбережений и автономных затрат. Кривая AD. Государственные закупки товаров и услуг и совокупный спрос. Сдвиг кривой AD с введением государственных затрат. Мультипликатор. Равновесие на товарном рынке и процентная ставка. Влияние изменений процентной ставки на инвестиционный спрос, склонность к потреблению и государственные затраты на товары и услуги. Кривая IS. Процентная ставка и равновесие на денежном рынке. Уравнение количественной теории денег и спрос на деньги. Влияние процентной ставки на денежный спрос. Процентное реагирование спроса на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке и кривая LM. Модель IS – LM и равновесие на товарном и денежном рынках.

Тема 13. Экономический цикл. Занятость и безработица

Циклические колебания развития экономики как следствие нарушений равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Механизм экономического цикла. Роль принципа акселерации в механизме экономического цикла. Экономический цикл и потенциальный ВВП. Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Определение экономически активного населения, занятости и безработицы. Норма безработицы. Фрикционная безработица, структурная и технологическая безработица, циклическая безработица и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.

Тема 14. Инфляция

Определение инфляции и ее измерение. Индекс-дефлятор ВВП. Норма инфляции. Дезинфляция и дефляция. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Темп роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов. Взаимозависимость нормы инфляции и нормы безработицы. Кривая Филипса. Альтернатива антиинфляционной политики и политики по регулированию занятости.

Тема 15. Экономический рост

Содержание экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Производственная функция и факторы экономического роста. Рост затрат труда и затрат капитала как факторы экономического роста. Экономический рост за счет повышения производительности труда и за счет роста производительности капитала. Совокупная факторная производительность. Модель Солоу. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Проблема снижения темпов экономического роста в 70–80-х гг. XX века. Различные трактовки этого явления. Объяснение долговременного снижения темпов роста экономики с позиции теории длинных волн (волн Кондратьева).

Тема 16. Экономика и государство

Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики государства. Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика. Центральный банк и его роль в осуществлении кредитно-денежной политики. Политика дефицитного бюджетного финансирования. Регулирование деятельности коммерческих банков. Политика центрального банка по изменению учетной ставки и норм обязательных резервов. Операции на открытом рынке ценных бумаг. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Роль государства в стимулировании экономического роста. Бюджетно-финансовое

стимулирование. Стимулирующее значение налогов и кривая Лэффера. Экономическая политика и государственный долг. Причины возникновения государственного долга. Соотношение роста государственного долга и ВВП, доли размеров по обслуживанию долга в расходах государственного бюджета и национального дохода. Государственные ценные бумаги как сфера инвестирования капитала.

Тема 17. Международная торговля и валютный рынок

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Открытость экономики интернационализация производства. Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип относительного преимущества. Нетехнологические теории международной торговли. Закономерности развития мировой торговли, ее формы и методы. Внешнеторговая политика. Фритредерство и протекционизм. Таможенные пошлины и нетарифные инструменты торговой политики. Валютный рынок, валютные операции и валютные курсы. Валютная политика. Мировая валютная система. Бреттон-вудская валютная система и ямайская валютная система.

Тема 18. Международное движение капиталов. Платежный баланс.

Экономическая интеграция

Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Евродоллары. Роль банковских синдикатов в международных кредитах. Внешний долг развивающихся стран. Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудного капитала. Предпринимательский капитал на мировом рынке капиталов и роль ТНК в мировой экономике. Прямые и портфельные инвестиции. Россия как импортер и экспортер капитала. Платежный баланс. Статьи платежного баланса и их содержание. Платежный баланс России. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции стран СНГ.

Тема 19. Экономика современной России

Кризис планово-административной системы и необходимость перехода к рыночной системе. Особенности перехода к рыночной системе в России. Общие закономерности перехода к рыночной системе. Трудности и проблемы перехода к рыночной системе и необходимость стабилизации экономики. Роль бюджетной политики в стабилизации экономики. Переход к открытой экономике как фактор стабилизации. Институциональные преобразования в процессе перехода к рыночной системе. Приватизация. Демонопользация экономики. Создание рыночной инфраструктуры. Реформы аналоговой системы. Социальная политика в ходе перехода к рыночной экономике.

3. Тематическое планирование Экономика 10-11 классы (136 ч)

Экономика 10 класс					
№ п/п	Раздел	Кол-во часов	Тема	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне УУД)
1	Предмет и метод экономической науки	8	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	2	Знать: Значение эффективности использования ресурсов для развития экономики. Свободные блага и экономические блага, Трудовые ресурсы, капитал и природные ресурсы как необходимые условия производства благ. Ресурсы и факторы производства, их единство и различия. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Значение эффективности использования ресурсов для развития экономики. Практическая работа
			Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	2	Знать: Оптимальное сочетание производства средств производства и потребительских товаров. Максимизация результата производства благ при данных затратах факторов производства и минимизация затрат для достижения данного

				<p>результата производства. Рациональность использования ресурсов в процессе производства. Постановка цели и критерий выбора при постановке цели. Цена выбора и альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей. Оптимальное сочетание производства средств производства и потребительских товаров.</p> <p>Практическая работа</p>
			<p>Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки</p>	<p>2</p> <p>Знать: три фундаментальные проблемы экономики: что производить? как производить? и для кого производить? Ограниченность факторов производства и три фундаментальные проблемы экономики: что производить? как производить? и для кого производить?</p> <p>Практическая работа</p>
			<p>Метод экономической науки. Измерение экономических величин</p>	<p>2</p> <p>Решение фундаментальных проблем как основная задача экономической науки. Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика как составные части экономической теории. Институциональная экономика. Позитивный и нормативный подходы при изучении экономики. Знать методы экономической науки. Понятие экономической модели. Экономические переменные и их взаимосвязанность. Экономические данные. Размерность экономических величин. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Индексы.</p> <p>Практическая работа</p>
2	<p>Рыночная система хозяйствования</p> <p>Смешанная экономика.</p>	8	<p>Два способа решения фундаментальных проблем</p>	<p>2</p> <p>Знать: как решаются фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы. Два способа решения фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы.</p>
			<p>Рынок и его функции</p>	<p>2</p> <p>Знать: виды рынка и их особенности, стимулирование технического прогресса. Знать: как правильно вести домашнее хозяйство Кругооборот доходов и расходов в экономике, состоящей из домашних хозяйств и фирм. Знать: положительные и отрицательные внешние эффекты как следствие функционирования рынка Положительные и отрицательные внешние эффекты как следствие функционирования рынка (выгоды и издержки «третьих лиц»). Общественные блага и необходимость их производства, неравенство в распределении доходов, образование монополий в производстве экономических благ, инфляция, нестабильность роста производства, безработица и другие негативные явления, присущие рыночной системе.</p> <p>Практическая работа</p>
			<p>Экономический кругооборот в рыночной экономике</p>	<p>2</p> <p>Знать: почему переход к рыночной системе был не только целесообразен и неизбежен Государственная собственность на экономические ресурсы. Централизованное распределение материальных и трудовых ресурсов. Планирование экономики. Внутренняя противоречивость системы планового управления экономикой. Соревнование административно-плановой экономики и рыночной экономики. Кризис и крушение административно-</p>

					<p>плановой системы. Практическая работа</p>
			Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика.	2	<p>Знать особенности смешанной экономики, понимать необходимость наличия данной модели. Смешанная экономика как экономика свободного предпринимательства, регулируемая государством. Модель кругооборота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм с участием государства. Пределы вмешательства государства в экономику. Практическая работа</p>
3	Спрос, предложение и рыночное равновесие	10	Спрос и закон спроса	2	<p>Знать: значение понятия, зависимость величины спроса от цены товара (услуги). Закон спроса. Обоснование достоверности закона спроса: ценовой барьер, эффект дохода, эффект замещения. Факторы, влияющие на спрос: величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цены на другие товары и т. п. Практическая работа</p>
			Предложение и закон предложения	2	<p>Знать: Закон спроса и предложения Зависимость величины предложения от цены. Закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения: цены на ресурсы, изменения в технологии производства товаров и услуг, потоварные налоги и дотации, ценовые ожидания в условиях инфляции. Практическая работа</p>
			Рыночное равновесие	2	<p>Знать: условия совершенной конкуренции Взаимодействие спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. Равновесная цена. Равновесный объем рынка. Уравновешивающая функция цены. Практическая работа</p>
			Реакция рынка на изменение спроса и предложения	2	<p>Понимать реакцию рынка на изменение спроса и предложения. Практическая работа</p>
			Взаимодействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток	2	<p>«Потолок» цены и образование дефицита. Минимальная цена и избыток товара. Государственная политика цен и рыночное равновесие. Практическая работа</p>
4	Эластичность спроса и предложения.	8	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	2	<p>Знать: понятие эластичного и неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса Понятия эластичного и неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса: наличие заменителей данного товара, степень необходимости данного товара для потребителей, доля расходов на данный товар в бюджете потребителя, фактор времени. Возрастание эластичности в долгосрочном периоде. Практическая работа</p>
			Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	2	<p>Понимать наличие и роль факторов, влияющих на ценовую эластичность спроса Практическая работа</p>
			Эластичность спроса по доходу.	2	<p>Знать: понятие эластичного и неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет.</p>

			Перекрестная эластичность		Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса Коэффициент эластичности спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент. Практическая работа
			Ценовая эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности	2	Знать: Практическое значение теории эластичности Осуществление ценовой стратегии фирм с целью получения высокого дохода. Теория эластичности и налоговая политика государства. Определение ставок - товарных налогов в зависимости от ценовой эластичности спроса. Распределение налогов при эластичном и неэластичном спросе. Ценовая эластичность предложения. Практическая работа
5	Поведение потребителя.	8	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности	2	Знать его суверенитет, рациональность поведения, Р ограниченность доходов при заданных ценах. Рассмотрение потребительского поведения позиций количественного (кардиналистского) подхода и с позиции порядкового (ординалистского) подхода. Понимать общую предельную полезность благ. Знать закон убывающей предельной полезности как основа закона спроса. Практическая работа
			Правило максимизации полезности	2	Оптимальный выбор потребителя. Равенство отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров и отношениями между их ценами. Состояние равновесия потребителя. Практическая работа
			Кривые безразличия	2	Знать кривые безразличия абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняемых товаров. Практическая работа
			Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	2	Иметь представление о бюджетном ограничении и положении потребительского равновесия. Знать формулу равновесия потребителя, уметь строить кривую потребительского спроса Индивидуальный и рыночный спрос. Практическая работа
6	Фирма. Производство и издержки	7	Современная фирма. Фирма – коммерческая организация.	1	Причины возникновения фирм; самостоятельный баланс фирмы и ее расчетный счет; право фирмы быть истцом и ответчиком в суде. Фирма как юридическое лицо: обособление имущества; ответственность фирмы по ее обязательствам; право фирмы приобретать имущество, осуществлять имущественные права и нести обязанности Причины возникновения фирм. Фирма как юридическое лицо: обособление имущества; ответственность фирмы по ее обязательствам; право фирмы приобретать имущество, осуществлять имущественные права и нести обязанности; самостоятельный баланс фирмы и ее расчетный счет; право фирмы быть истцом и ответчиком в суде.
			Продукт фирмы	1	Средний продукт фактора производства (производительность труда, капиталотдача) Закон убывающей эффективности.
			Бухгалтерские и экономические	2	Бухгалтерские издержки и прибыль экономические Явные и неявные издержки.

			издержки		Практическая работа
			Как изменяются издержки фирмы	2	Постоянные и переменные издержки. Средние издержки Динамика общих, средних и переменных издержек. Практическая работа
			Какой размер фирмы считать оптимальным	1	Эффект масштаба производства: положительный, отрицательный и неизменный. Преимущества и недостатки крупных фирм. Роль малого бизнеса в экономике.
7	Предпринимательство	6	Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства	2	Знать значение понятий предпринимательство, бизнес Знать основные юридические особенности процесса и отличия в зависимости от государства Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети. Иметь представления об отличиях видов предпринимательства Практическая работа
			Менеджмент и его функции	2	Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента. Практическая работа
			Маркетинг и его основные элементы	2	Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Сервисное обслуживание Умение составлять простой вариант планов, проектов Знать основы индивидуального предпринимательства в РФ Практическая работа
8	Рынки факторов производства и распределение доходов	6	Особенности рынков факторов производства	1	Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства: заработная плата как цена услуг труда; прибыль как цена услуг предпринимательской деятельности; рента как цена за пользование землей; процент как цена за пользование капиталом. Спрос на факторы производства как производный спрос.
			Рынок труда и заработной платы	2	Знать основные черты рынка труда, причины изменчивости Понимать причины роста и спада предложения и спроса. Уметь строить кривые Денежное выражение предельного продукта труда. Практическая работа

			Рынок услуг земли и земельная рента	1	Экономическая рента земельная рента.
			Капитал и процент. Человеческий капитал	2	Реальный капитал и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Денежный капитал. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования. Условие целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства. Практическая работа
9	Конкуренция и рыночные структуры	7	Конкурентоспособность фирмы	1	Понимание конкурентоспособности как гаранта высокой прибыли и эффективности фирмы.
			Типы рыночных структур	1	Критерии определения типа рыночных структур: количество фирм на рынке данного товара, характер производимой продукции, наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирм в отрасль и выхода из нее, степень доступности экономической информации. Знать основы оптимального выпуска продукции
			Совершенная конкуренция	1	Общий, средний и предельный доход (выручка) фирмы. Цена и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции. Оптимальный выпуск продукции и состояние равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Соотношение цены и средних издержек.
			Монополия	1	Барьеры, ограничивающие возможности проникновения на монополистический рынок фирм-конкурентов. Оптимальный выпуск продукции фирмой-монополистом и условие максимизации прибыли. Экономические и социальные последствия монополизации и государственная антимонопольная политика.
			Олигополия	1	Знать рыночное поведение фирм в условиях олигополии. Олигополистическая структура рынка как основа несовершенной конкуренции.
			Монополистическая конкуренция	2	Иметь представление о производстве взаимозаменяемых товаров и услуг большим числом фирм, действующих в отрасли. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в условиях монополистической конкуренции. Социально-экономические последствия монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и удовлетворение многообразных потребностей людей. Практическая работа
	Итого	68	Итого	68	
Экономика 11 класс					
10	Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономическ	10	Измерение результатов деятельности национальной экономики. Валовый внутренний продукт	2	Знать определение абсолютного прироста ВВП, скорости экономического роста. Практическая работа

	ие показатели		Исчисление валового внутреннего продукта	2	Знать о способах исчисления ВВП. Практическая работа
			Национальный доход	2	Знать о способах исчисления НД, совокупном и личном располагаемом доходе Иметь представление об источниках формирования располагаемого личного дохода. Практическая работа
			Номинальный и реальный ВВП	2	Иметь представления по теме урока. Практическая работа
			ВВП и качество жизни	2	Знать: - наиболее актуальные для России глобальные проблемы; - чем отличаются экономический рост и экономическое развитие; - что такое устойчивое развитие. Практическая работа
11	Экономический рост и экономическое развитие	4	Содержание экономического роста	2	Знать определение экономического роста, его значение. Практическая работа
			Факторы экономического роста	2	Знать: - сущность, цели и задачи предпринимательства; - какие факторы следует учитывать для того, чтобы реализация предпринимательских идей принесла прибыль, а не убыток Уметь начертить и объяснить схему производственной деятельности Практическая работа
12	Макроэкономическое равновесие.	12	Совокупный спрос	2	Иметь понятие о совокупном спросе Практическая работа
			Совокупное предложение	2	Иметь понятие о совокупном предложении Практическая работа
			Доход, потребление и сбережения	2	Владеть понятиями: доход, потребление, сбережение. Источники формирования доходов, сбережений. Практическая работа
			Функции потребления	2	Свойства и функции потребления. Практическая работа
			Сбережения и инвестиции	2	Иметь представление об источниках формирования сбережений и инвестиций. Особенности инвестиционной деятельности. Видах инвестиций. Практическая работа
			Мультипликатор	2	Иметь представление о зависимости прироста доходов и прироста автономных затрат Практическая работа
13	Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица	10	Экономический цикл. Механизм экономического цикла		Знать понятия: «рецессия», «стагфляция». Анализировать поведение экономики в различные фазы цикла. Практическая работа
			Длинные циклы экономической динамики	2	Объяснять общую картину экономического цикла. Практическая работа
			Занятые и безработица	2	Знать: виды безработицы и её основные формы. Норма безработицы. Практическая работа
			Причины и формы	2	Уметь, различать понятия «безработные» и

			безработицы		«незаняты». Практическая работа
			Последствия безработицы и государственное регулирование занятости	2	Иметь представление о государственной политике в сфере занятости. Знать о социально-экономических последствиях безработицы. Практическая работа
14	Деньги и банковская система	8	Роль денег в рыночной экономике	2	Знать основные положения урока, уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Практическая работа
			Виды денег и их свойства	2	Знать основные положения урока, уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Практическая работа
			Центральный банк	2	Знать основные положения урока, уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Практическая работа
			Коммерческие банки. Потребительский кредит	2	Знать основные положения урока, уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Практическая работа
15	Инфляция.	6	Определение инфляции и ее измерение	2	Знать понятие инфляции, дефляции ее виды и причины. Уметь решать задачи по денежному обращению. Практическая работа
			Причины и формы инфляции	2	Анализировать изменения инфляции в связи с влиянием на ВВП. Анализировать причины стойкой инфляции, ее связь с номинальной ставкой процента. Практическая работа
			Социальные последствия инфляции	2	Знать о социально-экономических последствиях инфляции. Уметь объяснять кривую Лоренца, «коэффициент Джинни». Практическая работа
16	Государственное регулирование экономики	8	Бюджетно-финансовая политика	2	Иметь представление об особенностях экономической политики государства Знать понятие: бюджет, источники его формирования. доходная и расходная часть. Знать понятие: бюджетный дефицит. Причины его возникновения Знать понятие: бюджетный профицит. Причины его возникновения. Практическая работа
			Государственный долг	2	Знать понятие государственный долг, источники его формирования. Практическая работа
			Экономика предложения	2	Систематизировать полученные знания, оценивать современную точку. Практическая работа
			Кредитно-денежная политика	2	Знать: - из чего складываются финансовые средства предприятия; - разные виды акций; - определения понятий: фондовый рынок, первичный и вторичный рынок ЦБ РФ. Практическая работа

17	Международная торговля и валютный рынок	6	Мировое хозяйство, его структура	2	Систематизировать полученные знания, оценивать современную точку зрения на фискальную политику. Практическая работа
			Международная торговля. Внешнеторговая политика	2	Знать: - основные экономические принципы функционирования рынка и государства; - определения: импортные квоты, демпинг, протекционизм; - как определяют цены в международной торговле; - как воздействуют тарифы на конкретные тарифные рынки. Уметь: - определять цели и средства протекционизма; - доказывать выгоды от международной торговли; - анализировать отношения России и ВТО Практическая работа
			Валютный рынок	2	Иметь представление об особенностях функционирования валютного рынка.
18	Экономика современной России.	4	Потенциал России и возможности экономического роста	2	Знать: - наиболее актуальные для России глобальные проблемы; - чем отличаются экономический рост и экономическое развитие; - что такое устойчивое развитие. Знать: - определение спроса и предложения на рынке валют; - понятия: девальвация, мировой валютный рынок, валютные риски, платежный баланс страны Практическая работа
			Перспективы развития Российской экономики	2	Уметь: - определять и выделять главное в стратегии экономического роста государства; - исследовать процесс экономического развития России, анализировать источники её экономического роста Знать: основные понятия темы; - определение пассивов и активов, составление отчета о прибыли и убытках; - принципы бухгалтерского учета. Практическая работа
	Итого	68		68	
	Всего	136		136	

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР
Ю.И. Рябцев
«31» августа 2022 года

СОГЛАСОВАНО

Протокол № 1 заседания методического объединения
учителей естественно-научных и общественно-научных предметов
МБОУ лицея № 45 им. академика Королёва
от «31» августа 2023 года
Руководитель МО _____ М.А. Титовская